**Kryteria wyboru projektów do umieszczenia w PRL i PRI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kryteria dostępowe** | |
| **Wpisywanie się w cele projektu**  Cele strategiczne | Projekt wpisuje się **w co najmniej jeden cel projektu** *(potwierdzone konkretnymi zapisami w części opisowej, a nie tylko deklaracją)*:  Cel 1 – **Łączy nas aktywność** ‒ poprawa jakości życia w Tomaszowie Mazowieckim ‒ rozwój aktywności społecznej, gospodarczej, kulturowej i sportowo-rekreacyjnej. Cel 2 – **Stawiamy na zdrowie** – zwiększenie dostępności do usług zdrowotnych, poprawa jakości środowiska oraz zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców. Cel 3 – **Silne więzi, silne społeczeństwo** – wzmocnienie lokalnego kapitału społecznego. |
| **Czy pomysł/przedsięwzięcie jest zgodne z katalogiem zadań własnych gminy** *(ustawa o samorządzie gminnym 2 art. 7.1)?* | Projekt musi być zgodny z katalogiem zadań własnych gminy. |
| **Wpływ na politykę równych szans** | Projekt ma co najmniej neutralny wpływ na politykę równych szans. |
| **Wpływ na politykę zrównoważonego rozwoju** | Projekt ma co najmniej neutralny wpływ na politykę zrównoważonego rozwoju. |
| **Pozytywny wpływ na realizację równości szans i niedyskryminacji w tym**  **dostępności dla osób z niepełnosprawnościami** | Projekt musi mieć pozytywny wpływ na realizację polityki **równości szans i niedyskryminacji w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami:**  Projekt musi spełniać standardy dostępności. W zależności od planowanego zakresu projektu należy spełnić co najmniej jeden z poniższych standardów dostępności:   * architektoniczny; * transportowy; * cyfrowy; * informacyjno-promocyjny; * szkoleniowy; * edukacyjny. |
| **Kryteria merytoryczne** | |
| **Kryterium** | **Ocena** |
| **Obszary problemowe, których dotyczy interwencja projektu** | Projekt odpowiada na problemy zdiagnozowane w obszarach: *społecznym, gospodarczym, środowiskowym, przestrzennym, kulturowym, finansowym, inteligentnego rozwoju.*   * w jednym z obszarów – 5 punktów; * w dwóch obszarach – 10 punktów; * w więcej niż dwóch obszarach – 15 punktów. |
| **Adekwatność doboru grupy docelowej** | **Opis grupy docelowej w projekcie:**   * brak opisu grupy docelowej – 0 punktów * opis jest ogólny, mało precyzyjny– 5 punktów, * opis zawiera charakterystykę grupy jednak nie jest to poparte danymi liczbowymi– 10 punktów; * opis zawiera charakterystykę grupy *(liczebność, cechy specyficzne, potrzeby i oczekiwania, bariery)* wraz z uzasadnieniem wyboru grupy docelowej zgodnych z zasadą dostępności - 15 punktów. |
| **Wielowymiarowość projektu** | Projekt tylko inwestycyjny – 5 punktów  Projekt tylko nieinwestycyjny – 5 punktów  Projekt łączący w sobie zagadnienia inwestycyjne i miękkie – 10 punktów. |
| **Zakładane produkty, rezultaty, korzyści** | * nie odniesiono się do produktów, rezultatów korzyści – 0 punktów; * odniesiono się ogólnikowo – 5 punktów; * odniesiono się szczegółowo i podano sposób pomiaru – 10 punktów. |